

「事例探究ワークブック ビジネス編 新訂版」 第3章 事例テーマ・教科書ページ対応表

番号	事例タイトル	テーマ	教科書	項目など	ページ
1	なぜ大谷シフトは禁止になったのか？	ICT データの活用	701 ビジネス基礎	2章3節「情報の入手と活用」	p52-56
			718 マーケティング	実習「もしあなたが市場調査をすることになったら」	p55-60
2	Z世代を満足させる秘訣は「タイパ」	顧客満足	701 ビジネス基礎	5章2節「マーケティングの重要性」	p124-125
			718 マーケティング	1章1節2項「マーケティングの歴史的発展」	p9-13
			732 商品開発と流通	1章1節「私たちの生活と商品」	p8-18
3	売れ続けるためにはターゲット選びと差別化が大切	STP 差別化	701 ビジネス基礎	5章2節「マーケティングの重要性」	p124-125
			718 マーケティング	4章「STP」	p62-71
4	これであなたもインフルエンサー！？	プロモーション	701 ビジネス基礎	5章2節「マーケティングの重要性」	p124-125
			718 マーケティング	8章3節「プロモーション政策の動向」	P155-158
5	ロボットがホスピタリティを向上させる？	ホスピタリティ	701 ビジネス基礎	4章1節3項「サービス業」	p81-82
			704 ビジネス・コミュニケーション	2編4章2節「ホスピタリティの概念と重要性」	p68-69
			706 ビジネス・マネジメント	3章4節「情報的資源のマネジメント」	p104-108
6	人にも、動物にも、地球にもやさしく	サステナビリティ	701 ビジネス基礎	1章2節6項「社会の課題とビジネス」	p29-34
			718 マーケティング	9章6節「ソーシャル・マーケティング」	p181-182
			706 ビジネス・マネジメント	5章3節「企業の責任」	p143-148
7	あなたはどんな会社で働きたい？	ダイバーシティ	701 ビジネス基礎	5章6節4項「雇用に伴う企業の責任」	p139-140
			706 ビジネス・マネジメント	5章3節「企業の責任」	p143-148
8	消費者と直接つながる強み	D2C	701 ビジネス基礎	3章2節4項「流通経路」	p71-73
			718 マーケティング	7章3節「チャネル政策の動向」	p122-128
			732 商品開発と流通	1章3節1項「流通の仕組み」	p29-30
9	「好き」を支えるブランドの力	ブランド	701 ビジネス基礎	4章1節2項「製造業」	p79-80
			718 マーケティング	5章4節「製品政策の動向」	p91-94
			732 商品開発と流通	4章4節「ブランド」	p130-139

10	あなたの好きなキャラはだれ？ ～企業もキャラに注目している！～	知的財産権	701 ビジネス基礎	2章3節1項「情報の重要性と扱う際の注意点」	p52-53
			732 商品開発と流通	4章5節「知的財産権の登録」	p140-148
			734 グローバル経済	3章4節「情報のグローバル化」	p68-75
11	「歌ってみた」がヒット曲を生み出す！？	二次創作	701 ビジネス基礎	2章3節1項「情報の重要性と扱う際の注意点」	p52-53
12	VTuber は「いつもそばにいてくれる友達」！？	推し	701 ビジネス基礎	4章6節2項「情報通信業の種類」	p110-111
			706 ビジネス・マネジメント	Feature 「ビジネス・モデル」	p40-43
13	働く意欲が高まる組織とは？	モチベーション 従業員満足度	701 ビジネス基礎	5章1節2項「経営組織の種類と運営」	p119-120
			718 マーケティング	9章2節「サービス・マーケティング」	p164-167
			706 ビジネス・マネジメント	2章4節「組織内部のマネジメント」	p63-70
14	創造性の高い組織をつくろう！	創造性 心理的安全性	701 ビジネス基礎	1章1節2項「ビジネスに必要な心構え」	p14-15
			706 ビジネス・マネジメント	2章4節「組織内部のマネジメント」	p63-70
15	給料以外のベネフィット	福利厚生 資産形成	701 ビジネス基礎	5章6節4項「雇用に伴う企業の責任」	p139-140
			706 ビジネス・マネジメント	3章2節2項「賃金制度」	p88-90
			734 グローバル経済	3章3節5項「日本の金融」	p56-59
16	他人事ではない！ 「まさか」への備えを万全に！！	保険	701 ビジネス基礎	4章5節2項「金融業の種類」	p104-107
			706 ビジネス・マネジメント	1章2節4項「企業家活動の障壁」	p17-18
			734 グローバル経済	3章3節1項「金融とは何か」	p50-52
17	そこまで教えて買ってもらえる？	売買取引	701 ビジネス基礎	6章1節「売買取引の手順」	p142-149
			718 マーケティング	2章2節「購買意思決定過程」	p34-38
18	この風景、映画で見たのと一緒に！	観光	701 ビジネス基礎	8章1節「さまざまな地域の魅力と課題」	p188-191
			718 マーケティング	9章6節4項「観光地マーケティング」	p176-178
			738 観光ビジネス	1章4節2項「地域の活性化と観光ビジネス」	p24-27