

事例探究ワークブック はじめて学ぶ観光ビジネス編 第8回確認テスト(解答)

事例4 VTuber が観光地を盛り上げる！(p.28, 29)

年 組 番		得 点
名 前		4 (問中)

[1] 次の(1)～(3)に最も関係が深いものを解答群から選び、記号で答えなさい。

- (1) バーチャル YouTuber の略称。2D や 3D のキャラクターアバターの姿で配信をする人。
- (2) 日本国内の特定の地域を拠点として活動する(1)。
- (3) 埼玉バーチャル観光大使に任命されている(2)。

【解答群】 ア 春日部つくし
 イ ご当地 VTuber
 ウ VTuber

(1)	(2)	(3)
ウ	イ	ア

[2] 本文を参照し、VTuber とコラボレーションすることによるメリットを説明した選択肢を、すべて選びなさい。

- ア VTuber の現地でのイベントの出演や、来場者と直接交流を行うなどの施策を実施することができる。
- イ 特に若年層に向けて、観光情報をより多くの人に届けることができる。
- ウ VTuber が観光地の見所や楽しみ方を動画で説明してくれているため、現地スタッフの接客や説明が不要になる。
- エ VTuber のファンを巻き込んだプロモーションを展開することができる。

イ, エ
