

『事例探究ワークブックはじめて学ぶ観光ビジネス編』教科書対応一覧表

ページ	事例タイトル／節タイトル	内容・テーマ	教科書	項目など	教科書のページ
p.6	Introduction	2. 三方よしの観光を目指す	DMO	738観光ビジネス	1章3節「日本の観光立国へのあゆみ」 p.19~21
p.7	Introduction	3. 楽しい観光を実現するために	観光客個人のニーズへの対応 異文化理解と多言語対応	738観光ビジネス	2章1節「旅行業と地域の関わり」 p.38~39 1章2節「観光ビジネスの動向」 p.13~17
p.8	Introduction	4. 観光地の魅力発信と受け入れ態勢の整備	リピーター オーバーツーリズム 観光公害 文化財	738観光ビジネス	3章1節「観光ビジネスの顧客」 p.66~75 3章2節「観光ビジネスにおけるマーケティングの意義」 p.76~79 6章1節「観光まちづくりとは何か」 p.136~141 4章2節「観光資源の保護と保全」 p.111~115
		5. なぜ観光を学ぶのか？	関係人口	738観光ビジネス	6章1節「観光まちづくりとは何か」 p.136~141
p.9	Introduction	6. 観光の専門知識をどのように活用するか	外国人観光客への対応	738観光ビジネス	1章2節「観光ビジネスの動向」 p.13~17
p.10,11	Introduction	7. 観光に関わる産業とは？	旅行業 旅客輸送業 娯楽業・文化施設 宿泊業	738観光ビジネス 007-901ビジネス基礎新訂版 738観光ビジネス 007-901ビジネス基礎新訂版	2章1節「旅行業」 p.30~39 2章3節「旅客輸送業」 p.48~53 2章4節「娯楽業」 p.56~59 4章8節「飲食サービス業・娯楽業・宿泊業」 p.109~112 2章2節「宿泊業」 p.40~47 4章8節「飲食サービス業・娯楽業・宿泊業」 p.109~112
p.12,13	Introduction	8. マーケティングってなに？	STP, 4 P	738観光ビジネス 007-901ビジネス基礎新訂版 718マーケティング 732商品開発と流通	3章3節「観光ビジネスのマーケティング戦略」 p.80~87 5章2節「マーケティングの重要性」 p.109~112 4章「STP」 p.63~71 5章「製品政策」 p.76~94 6章「価格政策」 p.98~111 7章「チャネル政策」 p.114~128 8章「プロモーション政策」 p.130~158 2章1節「環境分析と意思決定の準備」 p.36~47
p.14,15	Introduction	9. 何が観光資源になるのだろうか？	自然資源, 人文資源	738観光ビジネス	4章1節「観光資源とは何か」 p.96~110
p.16,17	事例 1	事例 1 アニメの舞台が観光地になる？	コンテンツツーリズム	738観光ビジネス	1章4節「観光ビジネスと地域」 p.22~27 4章1節「観光資源とは何か」 p.96~110
p.20,21	事例 2	事例 2 アートを浴びながら泊まる	宿泊業 アート, 芸術祭	738観光ビジネス 007-901ビジネス基礎新訂版	2章2節「宿泊業」 p.40~47 2章4節「娯楽業」 p.56~59 4章8節「飲食サービス業・娯楽業・宿泊業」 p.109~112
p.24,25	事例 3	事例 3 推し活しながら観光しよう!?	「推し旅」キャンペーン	738観光ビジネス	2章3節「旅客輸送業」 p.48~53
p.28,29	事例 4	事例 4 VTuberが観光地を盛り上げる！	観光プロモーション	738観光ビジネス	3章3節「観光ビジネスのマーケティング戦略」 p.80~87
p.32,33	事例 5	事例 5 野生の厄介ものを食べに行く	食 ご当地グルメ	738観光ビジネス	4章1節「観光資源とは何か」 p.96~110 1章4節「観光ビジネスと地域」 p.22~27
p.36,37	事例 6	事例 6 不便だからこそ、忘れられない旅行体験が待っている	物理的アクセス	738観光ビジネス	4章1節「観光資源とは何か」 p.96~110
p.40,41	事例 7	事例 7 観光を通じて「知ること」を楽しもう	STP DMO	738観光ビジネス 718マーケティング 738観光ビジネス	3章3節「観光ビジネスのマーケティング戦略」 p.80~87 4章「STP」 p.63~71 1章3節「日本の観光立国へのあゆみ」 p.19~21 5章1節「地方自治体の観光政策の概要」 p.118~121

p.44,45	事例 8	事例 8 移動中の体験を旅の目的にする	旅客輸送業	738観光ビジネス	2章3節「旅客輸送業」	p.48~53
			顧客体験	007-901ビジネス基礎新訂版	4章3節「小売業」	p.81~91
p.48,49	事例 9	事例 9 観光地の魅力を五感で味わう	感覚マーケティング	732商品開発と流通	6章「商品開発と流通に関する新たな展開」	p.170~182
			旅客輸送業	738観光ビジネス	2章3節「旅客輸送業」	p.48~53
p.52,53	事例10	事例10 謎解きは観光とともに	周遊型観光（・滞在型観光）	738観光ビジネス	3章1節「観光ビジネスの顧客」	p.66~75
			テーマパーク・遊園地		2章4節「娯楽業」	p.56~59
p.56,57	事例11	事例11 観客も街もみんなバスケットで盛り上げよう！	カスタマージャーニー	718マーケティング	8章2節「プロモーションの種類」	p.132~154
			タッチポイント（顧客接点）	738観光ビジネス	8章2節「プロモーションの種類」	p.132~154
p.60,61	事例12	事例12 音楽の力で地域を元気に！	エンターテインメント	738観光ビジネス	2章5節「その他の産業」	p.60~63
			シビックプライド		1章4節「観光ビジネスと地域」	p.22~27
			地域の活性化（観光まちづくり）		1章4節「観光ビジネスと地域」	p.22~27
					6章1節「観光まちづくりとは何か」	p.136~141