



(★マークは、クリックを表します。)

【学校紹介】 (トップのスライドが表示されていることを確認)

今から、北海道函館商業高等学校の紹介をはじめます。夜景が有名ですが、昼間もおすすめです。海の境のくびれが印象的で、

★ このあたりに学校があります。年間500万人以上が訪れる国際観光都市として賑わっています。

★ (次ページへ進む)



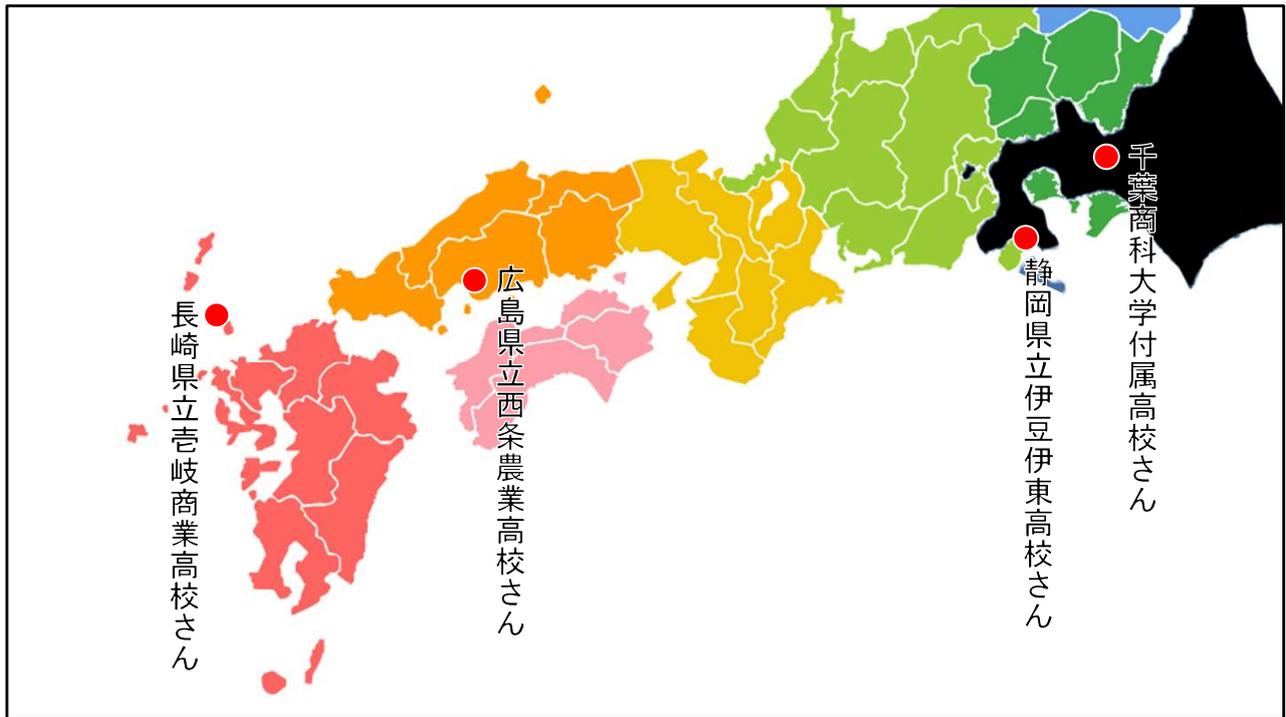
函館は北海道の南をあらわす

★ 道南にあります。先ほどの写真のくびれは、この位置… と間違われることもあるのですが、実際には

★ ここが函館の中心地です。(笑)

★ 北海道は大きく、札幌東商業さんまでは、車で4時間半かかります。

★ (次ページへ進む)



西条農業さんから壱岐商業さんまでは、函館一帯広間に相当しま

す。(驚)

★ (次ページへ進む)

函館商業高校 流通ビジネス科での学び

- 1年生** ビジネス基礎・マーケティング
2年生 マーケティング・商品開発と流通・
観光ビジネス
3年生 課題研究(商品開発・販売実習・観光学習)

理論

日商 リテールマーケティング検定3級

実践

商品開発学習(調査研究・発表)



1～2年生でマーケティング分野の科目を学び、3年生での商品開発に活かしています。

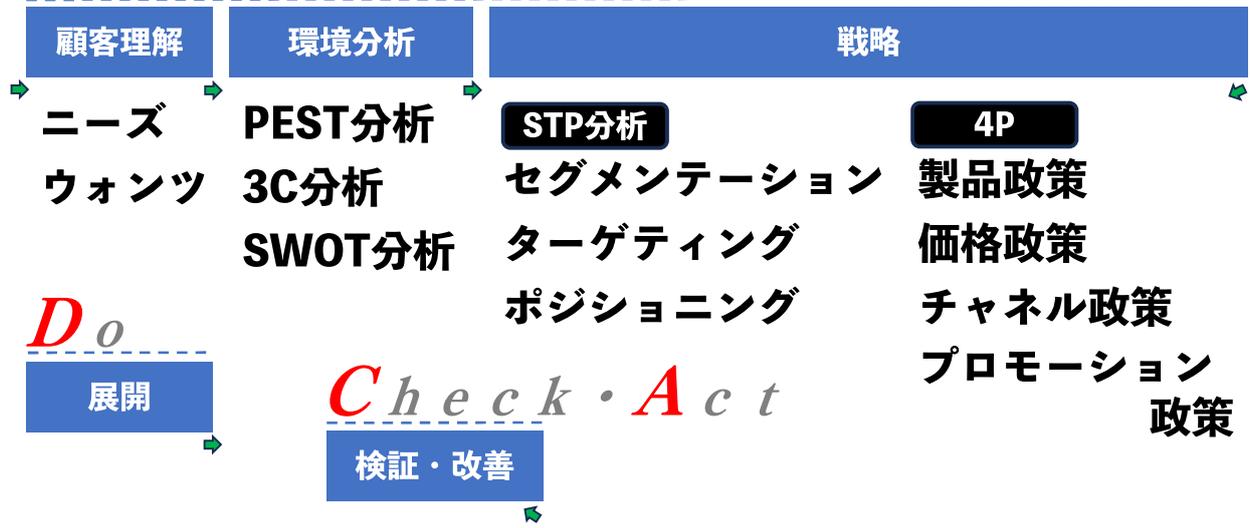
★ 専門的な理論を基に実践することを大切にしているため、協力企業様の

★ (次ページへ進む)

函館商業高校 流通ビジネス科での学び

マーケティングの学習内容

P l a n



一連のマーケティング活動を実際に体験しています。昨年度の先輩の取り組みを、私たちが引き継いで発表します。

★ (次ページへ進む)



【本選プレゼンテーション】

今から、「函商生コラボ だでうめえ！！北のハンバーグ」についての発表をはじめます。よろしくお願ひします。

(制限時間5分)

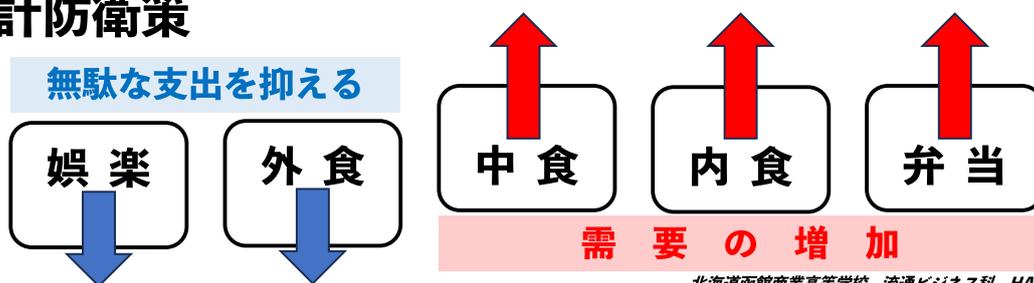
★ (次ページへ進む)

◇2022年 秋・冬商戦のポイント

- 1 コロナ禍は、内食需要を促進
- 2 インフレ懸念（先が読めない時代）
- 3 ロシア-ウクライナ関係から始まった各種商品の値上げ

仮説

家計防衛策



北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

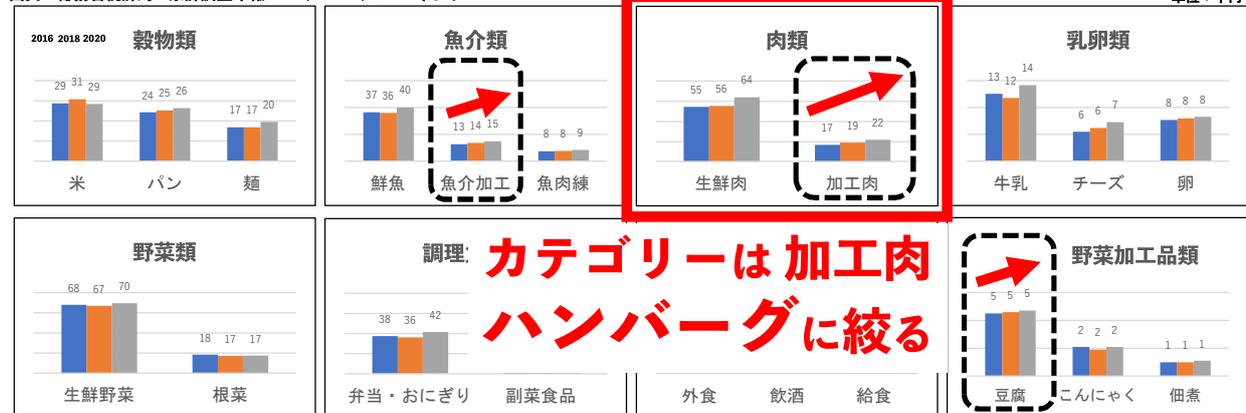
昨年度は、ウィズコロナへの転換の年でした。2020年度のように、多くの時間を家で過ごすことから生じた内食需要にはなりません
が、インフレ懸念や物価高騰が家計にもたらしたことは、

- ★ 無駄な支出をおさえるため、娯楽・外食は節約する一方、
- ★ 中食・内食・弁当需要が増加しているということでした。
- ★ （次ページへ進む）

◇北海道における主要食品の家計支出金額比較（2016・2018・2020年を比較）

出典：総務省統計局 家計調査年報2016、2018、2020年より

単位：千円



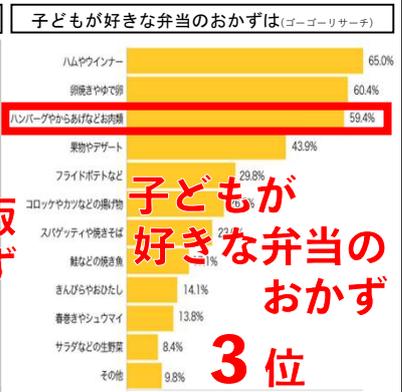
- ・2018年の好調な品群は、パン、畜肉、チーズ、魚介加工、畜肉加工、豆腐
→ 魚介加工、畜肉加工、豆腐などは**簡単便利商品の加工食品の出現**で消費を伸ばした
- ・2020年はコロナの影響により外食が減少、内食化が進み米以外の食品は好調
- ・2022年はウィズコロナで経済活動が段階的に戻り、全体的に2018年並みの需要を想定

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

家計支出3年分を比較すると、コロナの影響がない2018年で好調な魚介加工・畜肉加工・豆腐などは、買ってすぐ食べられるように加工・包装された商品が消費を伸ばしていることがわかりました。協力企業の株式会社北食さんは、惣菜メーカーであるため、商品化可能な食品を対象として、30個の企画案を作成し、具体的に意見をすり合わせた結果、

- ★ ハンバーグ商品に絞ることにしました。
- ★ （次ページへ進む）

◇ハンバーグのあれこれ



- 1 ハンバーグは各社が注目している人気の食材
- 2 特に30代以下の世代に人気がある食材
- 3 手作り・チルド商品 (弁当はミニサイズの冷凍)

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

ごはんが進むおかず 1位は焼肉でしたが、

- ★ 晩御飯のおかず、子どもが好きな弁当のおかずとともに、必ず上位に入り、特に30代以下に人気がある食材で、
- ★ (次ページへ進む)

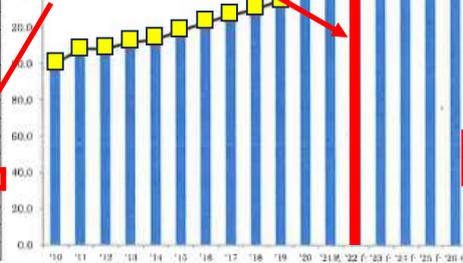
◇チルドハンバーグ市場の動向

市場規模推移（富士経済 食品マーケット便覧）

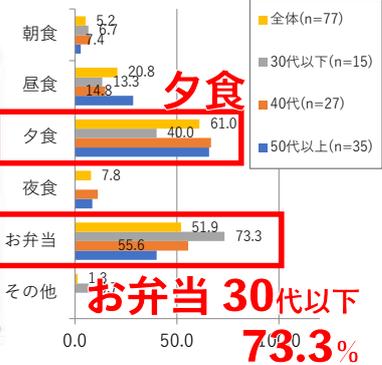
＜市場規模推移＞		単位：トン、百万円				
年次	販売量	対前年比	伸長率	販売額	対前年比	伸長率
2010年	64,700	—	100.0%	46,500	—	100.0%
2011年	70,000	108.2%	108.2%	50,400	108.4%	108.4%
2012年	70,100	100.1%	108.3%	50,400	100.0%	108.4%
2013年	72,500	103.4%	112.1%	52,050	103.3%	111.9%
2014年	73,600	101.5%	113.8%	52,800	101.4%	113.5%
2015年	76,500	103.9%	118.2%	55,000	104.2%	118.3%
2016年	79,500	103.9%	122.9%	57,150	103.9%	122.9%
2017年	82,050	103.2%	126.8%	59,000	103.2%	126.9%
2018年	84,100	102.5%	130.0%	60,500	102.5%	130.0%
2019年	87,350	103.9%	135.0%	62,800	103.8%	135.1%
2020年	92,350	105.7%	142.7%	66,400	105.7%	142.8%
2021年(包括)	93,350	101.1%	144.3%	67,150	101.1%	144.4%
2022年(予測)	94,300	101.0%	145.7%	67,850	101.0%	145.9%
2023年(予測)	95,100	100.8%	147.0%	68,450	100.9%	147.2%
2024年(予測)	95,750	100.7%	148.0%	68,950	100.7%	148.3%
2025年(予測)	96,300	100.6%	148.8%	69,350	100.6%	149.1%
2026年(予測)	96,700	100.4%	149.5%	69,650	100.4%	149.8%

※販売額はメーカー出荷ベース
※いわしハンバーグや豆腐ハンバーグなど、主原料が畜肉以外の商品は対象外とする。

2022年予測



ハンバーグ喫食場面(紀文モニター調査)



- 1 長年にわたり増加傾向が続いている
- 2 電子レンジ調理で、夕食喫食機会が上昇
- 3 30代以下の出現率は、お弁当が圧倒的に高い

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

市場規模の推移を見ると、以前からの増加傾向が今後も続く予測であり、

- ★ 夕食での喫食機会の上昇や、
- ★ 30代以下では弁当での需要が圧倒的に高いということがわかりました。
- ★ (次ページへ進む)

◇北海道の人口ピラミッド

国勢調査結果等による人口ピラミッド(令和2年：北海道)



65才以上【団塊の世代】
166.4万人(31.8%)

次世代マーケット

40~49才【団塊Jr世代】

15~24才【Z世代】

116.6万人(22.3%)

団塊Jr = 親 & Z世代 = 私たち高校生を含む
コストパフォーマンスに優れた商品をお求めの皆さま

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

65才以上の世代は31.8%と相変わらず大きいですが、40代と、15から24才までの年代が

★ 親子関係であると想定でき、次世代のマーケットとなりうるこの22.3%をターゲットに決定。

★ コスパ重視の私たち自身と親がターゲットということになります。

★ (次ページへ進む)

◇私たち高校生が食べたいハンバーグとは？

味 覚	見 映 え	商 品 特 性
<ul style="list-style-type: none"> ・ いい匂い充満 ・ 飽きない味 ・ 食感が楽しい ・ 胃もたれしない 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ボリューム満点 ・ あふれる肉汁 ・ 熱々の鉄板 ・ 写真映えする 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 価格が安い ・ 賞味期限が長い ・ 時間が経ってもやわらかい



北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

私たち高校生が食べたいハンバーグの味覚・見映え・特性を出し合い、ハンバーグの中に具材を混ぜ込むという方針を決め、試作品は味・見た目・風味・総合の観点を数値で評価し、コンセプトを固めました。

★ (次ページへ進む)

◇商品の特徴



北海道産 ^{だんしゃく}男爵いも 角切りでほくほく食感
150g + ソース30g = **180g** 腹持ち抜群
豆腐を加えて **冷めても固くなりにくい**
香り高いデミグラスソース で食欲増進

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

これらの調査結果を反映させ出来上がった商品が

★ こちらです。

★ 北海道産の男爵いもの角切りが入ったほくほく食感

— 北海道らしさと地産地消

ハンバーグ150gとソース30gで腹持ち抜群

— 食欲旺盛な私たちも大満足のボリューム

豆腐を加えて冷めても固くなりにくい

— 弁当やアレンジレシピを意識

香り高いデミグラスソース

— 美味しい見た目と香りを演出

★ (次ページへ進む)

◇畜肉、日配売場のハンバーグ現状：スーパーA店 実地調査

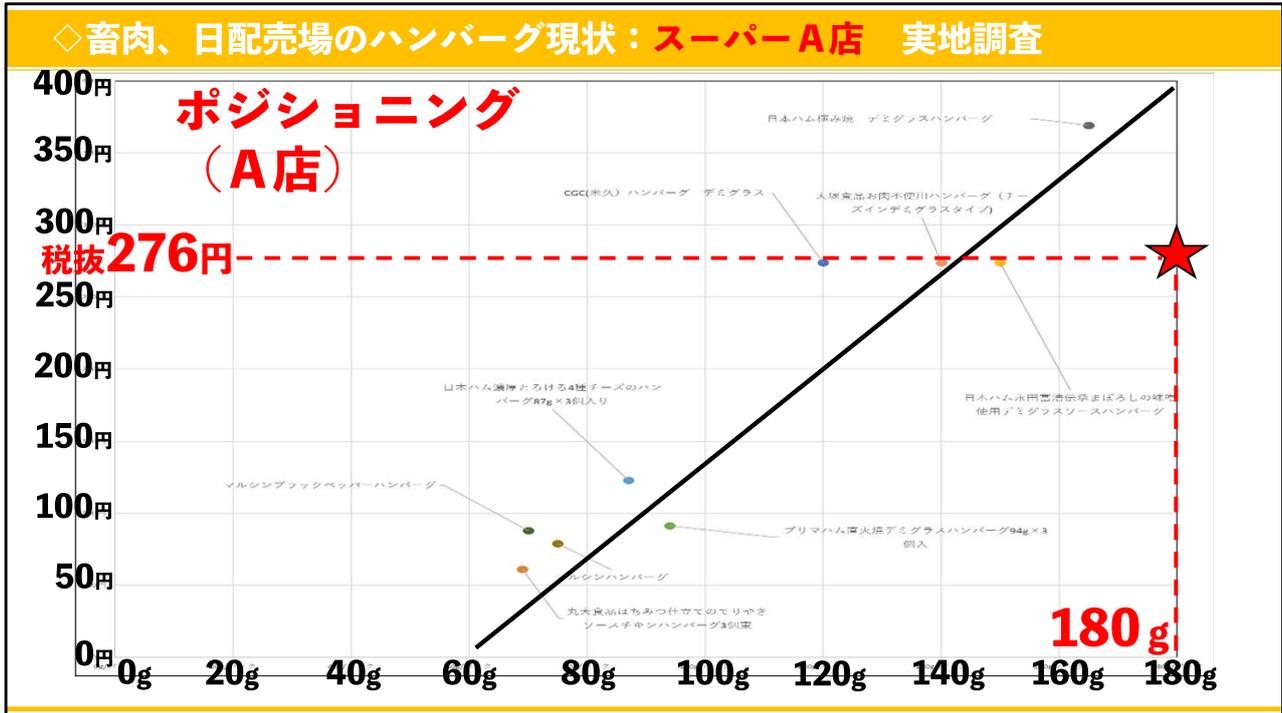
	日配売場			畜肉売場			
	マルシン	マルシン	大塚食品	日本ハム	日本ハム	日本ハム	CGC
代表商品	プレーンハンバーグ	チーズ/ブラックベッパー	お肉不使用ハンバーグ	極み焼(チーズ、和風、デミグラス)	チーズハンバーグ3個入	永田OOハンバーグ	デミグラスハンバーグ
主原料	鶏肉(国産)	鶏肉(国産)	大豆	牛肉(輸入)	鶏肉	豚肉(輸入)	牛肉(アメリカ)
具材	プレーン	チーズ/ブラックベッパー	-	プレーン/チーズ	チーズ	プレーン	プレーン
量目	75g	70g	140g	165g	87g×3	150g	165g
実売価格(税抜き)	79円	88円	274円	369円	369円	274円	274円
g単価	1.05 円/g	1.26 円/g	1.96 円/g	2.24 円/g	1.41 円/g	1.83 円/g	2.28 円/g
調理方法	煮(湯煎)	-	○	◎	◎	◎	○
	焼く	◎	◎	-	-	-	-
	揚げる	-	-	-	-	-	-
	そのまま	-	-	-	-	-	-
	揚げ	○	○	◎	○	○	◎
備考						常温保存	固形量120g

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

★1--★2----★3--★4----★5--★6----（以降のスライドを次々に表示）

函館市内のスーパー各3店を実地調査し比較したところ、特に価格と量目の設定は、安価でボリュームミーという特徴で差別化し、拡販戦略に自信を持つことができました。

◇畜肉、日配売場のハンバーグ現状：スーパーA店 実地調査



★ 2 ---- ★ 3 -- ★ 4 ---- ★ 5 -- ★ 6 ---- (以降のスライドを次々に表示)

函館市内のスーパー各3店を実地調査し比較したところ、特に価格と量目の設定は、安価でボリュームという特徴で差別化し、拡販戦略に自信を持つことができました。

◇畜肉、日配売場のハンバーグ現状：スーパーB店 実地調査

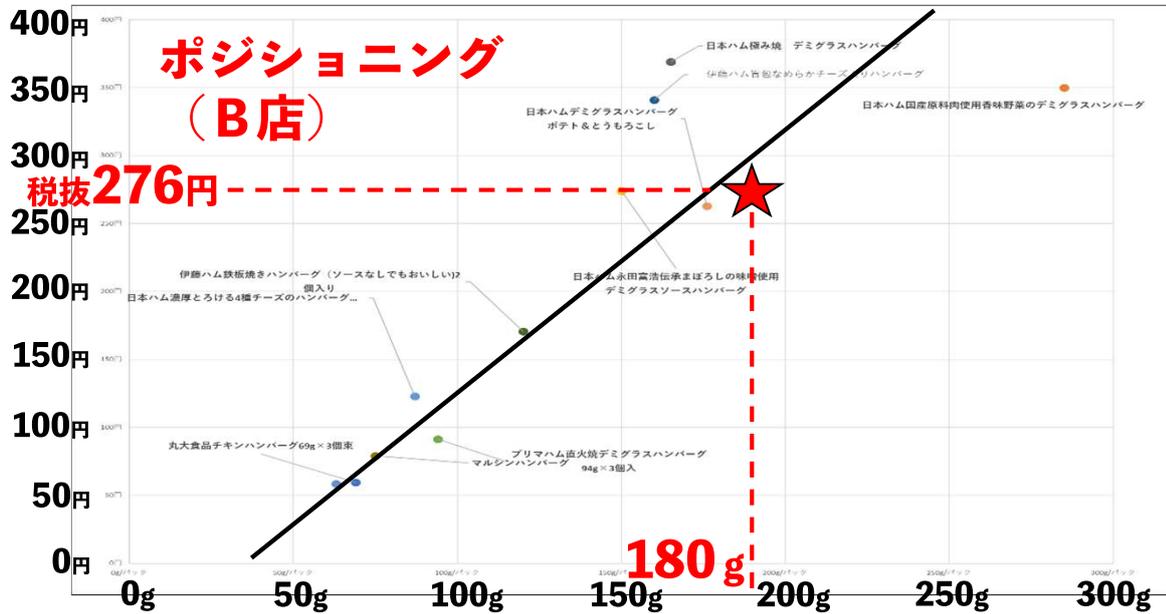
		日配売場	畜肉売場					
		日配売り場でハンバーグの取扱なし	日本ハム	日本ハム	プリマ	日本ハム	伊藤ハム	マルシン
代表商品	極み焼(チーズ、和風、デミグラス)		チーズハンバーグ3個入	デミグラスハンバーグ3個入	永田〇〇ハンバーグ	とろけるチーズハンバーグ4個	プレーンハンバーグ	
主原料	牛肉(輸入)		鶏肉	鶏肉(国産)	豚肉(輸入)	鶏肉(国産)	鶏肉(国産)	
具材	プレーン/チーズ		チーズ	プレーン	プレーン	チーズ	プレーン	
量目	165g		87g×3	94g×3	150g	67g×4	75g	
実売価格(税抜き)	369円		369円	274円	274円	323円	79円	
G単価	2.24 円/g		1.41 円/g	0.97 円/g	1.83 円/g	1.21 円/g	1.05 円/g	
調理方法	煮(湯煎)		◎	◎	◎	◎	-	-
	焼く		-	-	-	-	-	◎
	揚げる		-	-	-	-	-	-
	そのまま	-	-	-	-	-	-	
	レンジ	○	○	○	○	◎	○	
備考					常温保存	冷凍保存OK		

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

★3--★4----★5--★6---- (以降のスライドを次々に表示)

函館市内のスーパー各3店を実地調査し比較したところ、特に価格と量目の設定は、安価でボリュームという特徴で差別化し、
 拡販戦略に自信を持つことができました。

◇畜肉、日配売場のハンバーグ現状：スーパーB店 実地調査



★4 ---- ★5 -- ★6 ---- (以降のスライドを次々に表示)

函館市内のスーパー各3店を実地調査し比較したところ、特に価格と量目の設定は、安価でボリュームミーという特徴で差別化し、
 拡販戦略に自信を持つことができました。

◇畜肉、日配売場のハンバーグ現状：スーパーC店 実地調査

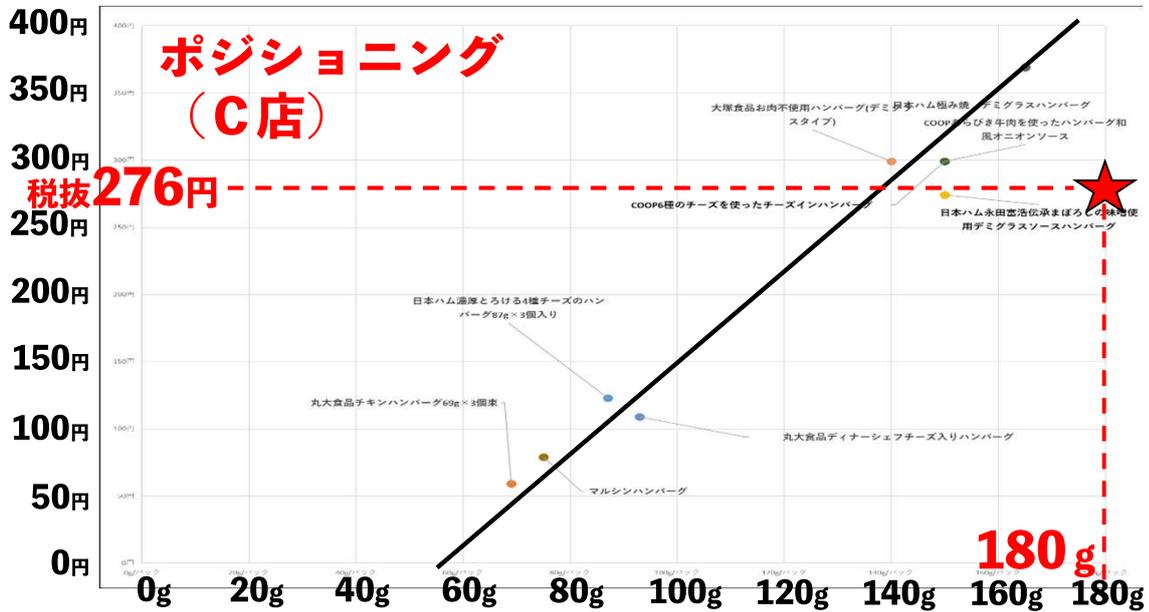
		日配売場	畜肉売場						
		日配売り場でハンバーグの取扱なし	日本ハム	日本ハム	日本ハム	丸大食品	COOP	マルシン	
代表商品			極み焼(チーズ、和風、デミグラス)	チーズハンバーグ3個入	永田OOハンバーグ	チーズ入/デミグラス	ハンバーグ	プレーンハンバーグ	
主原料			牛肉(輸入)	鶏肉	豚肉(輸入)	豚肉(国産)	牛肉(オーストラリア)	鶏肉(国産)	
具材			プレーン/チーズ	チーズ	プレーン	チーズ/プレーン	プレーン	プレーン	
量目			165g	87g×3	150g	93g	150g	75g	
実売価格(税抜き)			369円	369円	274円	109円	299円	79円	
G単価			2.24 円/g	1.41 円/g	1.83 円/g	1.17 円/g	1.99 円/g	1.05 円/g	
調理方法	煮(湯煎)			◎	◎	◎	◎	○	-
	焼く			-	-	-	-	-	◎
	揚げる			-	-	-	-	-	-
	そのまま		-	-	-	-	-	-	
	レンジ		○	○	○	○	◎	○	
備考				常温保存		そのままレンジOK			

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

★5--★6---- (以降のスライドを次々に表示)

函館市内のスーパー各3店を実地調査し比較したところ、特に価格と量目の設定は、安価でボリュームという特徴で差別化し、
 拡販戦略に自信を持つことができました。

◇畜肉、日配売場のハンバーグ現状：スーパーC店 実地調査



★ 6 ----

函館市内のスーパー各3店を実地調査し比較したところ、特に価格と量目の設定は、安価でボリュームという特徴で差別化し、
 拡販戦略に自信を持つことができました。

★ (次ページへ進む)

◇商品パッケージ

とてもおいしい!!

男爵いも

株式会社 北食 & 北海道産

小売価格(税抜)	276 円
賞味期限	製造日から 21 日
温度帯	冷蔵 (10℃以下)

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2022

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

ネーミングは、とてもおいしいを意味する方言の

★ 「だでうめえ!!」でインパクトを与え、会社名と北海道の北の文字をとって北のハンバーグとしました。180gで税抜き276円、持つとボリュームを実感していただけるはずです。

★ (次ページへ進む)

◇販売実績（2022年9月～2023年9月）

出荷総数 **36,724** パック

東北・南関東

9%

北海道
ふるさと納税返礼品
販路拡大

北海道内 91%

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

2022年の9月に販売を開始し、道内のスーパーを中心に

★ 1年間で約3万6千パックを出荷し、北海道のふるさと納税の返礼品にも採用され、販路を拡大しています。

★ （次ページへ進む）

◇SDGsとパッケージリニューアル



持続可能な
社会に向けて

賞味期限

製造日から **21** 日

真空スタンドパック

販売期間を長く

▶ **廃棄減**

▶ **フードロス減**

求められる商品
簡単便利調理

お召し上がり方

調理時間は目安です。電子レンジの機種や鍋により多少異なります。

袋のまま電子レンジで!

- ① 底面を十分に広げ、袋は開けずに必ず立てて電子レンジ中央に置いて温めてください。
- ② 加熱後は、やけどに気をつけて袋を立てたまま取り出してください。 ※オート(自動)加熱不可



調理時間目安 | **500W 3分**

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

持続可能な社会の実現に向けて、真空パックを採用し、賞味期限を製造日から21日と、通常より長く設定して、流通時の廃棄や販売ロスを極力減らし、環境に配慮しました。

★ また、パックのまま電子レンジに立てて3分。袋が膨らんでいきプシューっと蒸気が抜けていくパッケージに先々月からリニューアルし、より簡単に調理してお召し上がりいただけるように改良を続けています。

★ (次ページへ進む)

◇実社会におけるホンモノの商品開発学習を目指して

株式会社 北食 専務取締役 瀬戸口 肇 様

「商品は3年かけて育てていくもの」

一時的な商品開発では終わらない

北海道函館商業高等学校 流通ビジネス科 HAKOSHOP2023

「商品は3年かけて育てていくもの」

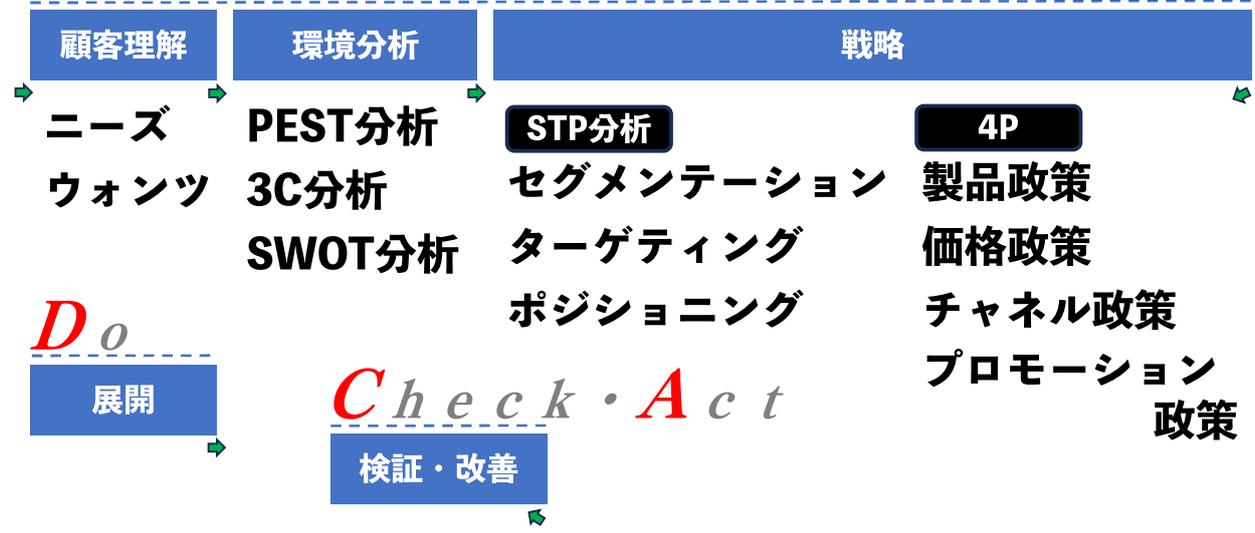
協力してくださっている方の言葉を胸に、これからもより美味しい商品を目指して、現在は、淡い黄色が特徴のチェダーチーズを入れた商品試作を行っています。

★ （次ページへ進む）

函館商業高校 流通ビジネス科での学び

マーケティングの学習内容

P l a n



これまで、東北や南関東のスーパーで販売を行っていますが、全国の皆さまにお買い求めいただける商品となるよう、マーケティング理論に基づいた調査・研究を続けたいと思います。

★ (次ページへ進む)



以上で「函商生コラボ だでうめえ!! 北のハンバーグ」についての発表を終わります。

ありがとうございました。

(制限時間 5分)

★ (クローズ)