

単 元	第3章 商品の企画 第7章 総合演習
単元の目標	・商品を取り巻く環境の分析、市場調査に関する知識をもとに、商品コンセプトを考案し、提案する能力と態度を身に付ける。
本質的な問い	・地域の産業が抱える課題を解決するためにはどのような企画が必要か。 ・自分の思いを伝えるための企画書とは何か。
永続的理解	・プロジェクトの企画にあたっては市場調査により、データや資料を収集し、それらを根拠としたコンセプトの設定が重要である。 ・企画書の作成には根拠となるデータを示すと共に、読み手に配慮した構成にすることが必要である。
パフォーマンス課題	<p>あなたたちは下諏訪町の観光協会の人です。下諏訪を訪れる観光客の多くは諏訪大社を見学するのみで、滞在時間も短く、なかなか隣接する下諏訪宿周辺まで足が向かないため、周辺の飲食店や土産物店、さらには旅館や観光施設の方々が頭を悩ませています。そこで、この下諏訪宿の魅力を高めることで、観光客を呼び込み、宿場町全体を活性化させるプロジェクトを立ち上げることになりました。宿場町の魅力を高めるための施設誘致、また来たいと思えるサービスなどをひとつ提案し、プレゼンテーションをした中で、最も理解が得られたものを企画案として進めていきたいと思えます。</p> <p>○下諏訪宿の魅力を高め、観光客を呼び込むことで宿場町全体を活性化させるための提案をまとめ、プレゼンテーションを行う。</p>

○ルーブリック表

	提案内容の具体性	企画書の構成
5 素晴らしい	下諏訪宿の現状について認識し、観光関係者が頭を悩ませている課題について理解できている。そして、この課題を解決するための具体的で実現可能性のある提案ができています。	提案資料は論理展開に矛盾がなく、説得力のある構成になっており、自身の提案内容に興味を持たせる工夫がみられる。
3 合格	下諏訪宿の現状について認識し、観光関係者が頭を悩ませていること現状があることを理解できている。そして、この課題を解決するための根拠を明示した具体的な提案ができています。	提案資料は論理展開に矛盾がなく、図表を用いて、見やすくまとめられている。
1 もう一歩	下諏訪宿の現状について認識することができているが、課題を解決するための具体的な提案はできているが、根拠や裏付けとしてのデータが明示されていない。	提案資料の論理展開に矛盾がなく、完成しているが、見やすさやまとめ方に課題がある。
0 かなりの改善が必要	下諏訪宿の現状について認識することができておらず、課題を解決するための提案が形になっていない。	提案資料の論理展開に矛盾があり、企画書としての体をなしていない。

※0はスタート時点での段階であり、評価時は不可の位置づけである。2と4に関しては省略してあるが1以上3未満であれば「2」、3以上5未満であれば「4」とする。