

第6章 仕入計画

1. 仕入れ商品の決定

(1) ストアコンセプトの設定

コンセプトとは・・・

コンセプト（concept）は、本来「概念」を表す言葉です。しかしながら、日本語でコンセプトの語を用いる場合は、「全体を貫く基本的な概念」を表すことが多いようです。例えば「今度開店するレストランのコンセプトは“近未来”でいこう」と言った場合、レストランの店名・内外装・メニュー・広告などに、近未来的な演出を施そうという意味になります。

日本とアメリカのストアコンセプトを考える

エマ先生は、日本に来て日本のスーパーマーケットを利用してどう感じているのでしょうか？日本のスーパーマーケットとアメリカのスーパーマーケットのストアコンセプトは同じなのでしょうか？エマ先生の話聞いてグループで話し合ってみましょう。

日本のスーパーマーケットを利用しているエマ先生はどんなことを思っているのでしょうか。不便に思うことやすごいと思っていることを想像して書いてみましょう。

エマ先生の話聞いてみて、想像と違ったことを書いてみましょう。

エマ先生から聞いたアメリカのスーパーマーケットの特徴を書いてみましょう。

流れ

- ① ストアコンセプトについて説明をする。
- ② エマ先生を紹介した後、エマ先生が日本に来て、日本のスーパーマーケットに対して感じていることを生徒に想像させて記入させる。
- ③ エマ先生から、日本のスーパーマーケットの不便なところと便利なところ、すごいと感じたところを話してもらう。
- ④ 生徒は、想像と違っていたことを記入する。
- ⑤ エマ先生に、画像を使ってアメリカのスーパーマーケットを紹介してもらう。代表的なスーパーマーケットの店名も紹介してもらうといい。WalmartやCOSTCOなど
- ⑥ グループに分かれて、グループ発表用のシートを作成する。