

第2章 市場調査 観光統計

問

「宮崎県客室稼働率」「観光消費額（全国との比較）」「観光入込客数（全国との比較）」「延べ宿泊者数（全国との比較）」「宿泊旅行統計踏査（国籍別）」「観光施設・観光地上位 20」から宮崎県の観光状況のSWOT分析を行いなさい。

企業環境 「ミクロ」	強み Strength	弱み Weakness
社会環境 「マクロ」	機会 Opportunity	脅威 Threat

問1 上位 10 県から学んでみよう。どのような傾向がありますか。自分で調べてみよう。

（ ）県

問2 ホテル旅館業界の経営者の視点から6月にお客さんに宿泊してもらう方策を考えよう。
その際、宮崎県の上位観光地の観光統計を分析しながら、マーケティングで学んだ手法を用い県内客・県外客・海外客のターゲットを一つに絞り考えよう。

授業の振り返り 学んだことや感想を記入して下さい。

評価 [主体]	評価 [思判表]

() H R () 番氏名 ()