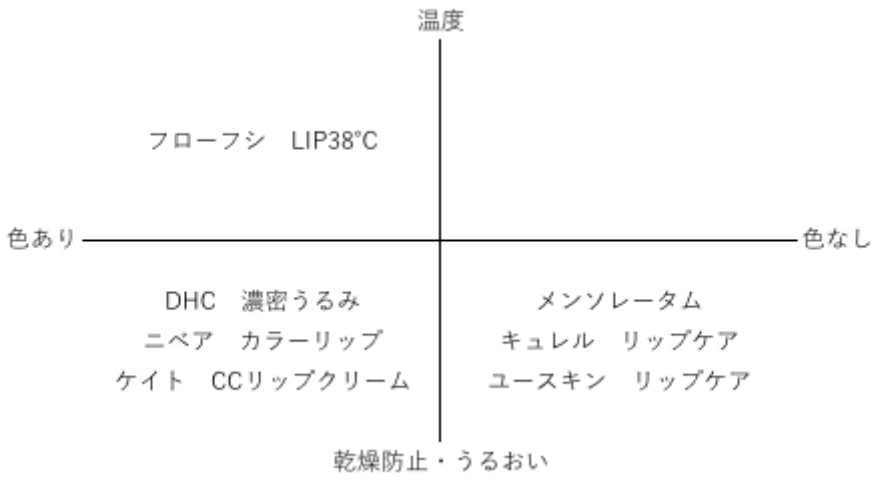
専門基礎ライブラリー　現代マーケティング論　第 2 版
グループワークのための研究課題　解答例

第 2 章
1.解答例：LIP 38℃　（フローフシ）

S：年代、性別、唇の色
T：20 代、女性、唇の血色感を良くしたい人(口紅をあまりつけたくない人)
P：リップケア・口紅、色・温度



2.解答例：クラフトボス　（日経トレンディ 2017 年ヒット商品 6 位）

BOSS は働く人の相棒のコーヒーとして、ターゲットを「働く人」特に「オフィスワーカー」にしている。現代のオフィスワーカーの働き方に合わせた味と量を考えた製品になっている。

製品：ペットボトル・コーヒー(500ml)　ブラック・ラテ
価格：ブラック 160 円、ラテ 170 円(税別)
流通：コンビニエンスストア、スーパーマーケット、自動販売機(280ml)
プロモーション：「新しい風が吹いた。WORK & PEACE」をキャッチコピーに、堺雅人、杉咲花、成田凌などが出演した CM を放映。LINE を使いコンビニエンスストアで交換できる無料クーポンを配布したり、クラフトボスワーキングスペースを期間限定でオープンするといったイベントも行い、同時にサンプリングを実施した。