

7章解答例

1. 新規利用者を対象にしたものはスイッチングを促しており、DM やメールマガジンを通じたものなら継続的な利用を目的としている。
2. 同じ業種（たとえば家電量販店）で複数のプログラムに入っている場合、効率的にプログラムを使えていないことが多い。逆に、プログラムにおける顧客ステータスを高めるような行動をしている場合には、ディールプローンということがわかる。