専門基礎ライブラリー　現代マーケティング論　第 2 版
グループワークのための研究課題　解答例

19 章解答例

●研究課題の回答例

世界経済のグローバル化に伴い、海外から輸入された低価格のパソコンがふえた結果、日本のパソコン・メーカーは低価格の輸入品に対抗するため、生産拠点を国内から海外へ移転したか、または、パソコン事業から撤退せざるを得なかったと考えられる。当該企業の従業員は、工場の移転や閉鎖に伴い、仕事を失ったか、国内生産を続けている別の生産ラインに移動せざるを得なかっただろう。一方、消費者は、安くパソコンを買えるようになり、パソコンがより身近な存在になっていると考える。