専門基礎ライブラリー　現代マーケティング論　第 2 版
グループワークのための研究課題　解答例

21 章

模範解答の例
第 1 問

1. J リーグ規約第 42 条補足基準のような取決めがある。（直前の試合に出場した選手が大幅に入れ替わらないようにチーム同士で取り決めをしたりする）
2. 怪我をした選手の情報をホームページ上に掲載している。

第 2 問

1. バークレー銀行のイギリスのサッカーリーグ大会へのスポンサーシップがある。この事例では、当初、「古臭く保守的な」ブランドイメージを有していたバークレー銀行が、スポンサーシップによって「近代的で冒険を好み英国文化への貢献が高い」というブランドイメージを獲得し、観客の好ましさを改善したとされている。