

全日制商業科カリキュラムモデル案 (30単位)

商業科

本モデル案は、商業科目と普通科目の関連性を念頭に作成いたしました。

商業科目の具体的なカリキュラムモデル案については、弊社Web「商業教育ナビ」もご確認ください。

教科	科目	標準 単位数	1年	2年	3年	備 考
			共通	共通	共通	
国 語	現代の国語	2	2			
	言語文化	2	2			
	論理国語	4		2	2	
	文学国語	4				
	国語表現	4			★4	
	古典探求	4			★4	
地 歴	地理総合	2		2		
	歴史総合	2			2	
公 民	公共	2	2			
	倫理	2				
	政治・経済	2		☆2	●2	
数 学	数学Ⅰ	3	3			
	数学Ⅱ	4			★4	
	数学Ⅲ	3				
	数学A	2		☆2	●2	
	数学B	2				
	数学C	2				
理 科	科学と人間生活	2	2			※2年次は○科目より1科目履修
	物理基礎	2				
	化学基礎	2		○2		
	生物基礎	2		○2		
	地学基礎	2				
保 健 育	体育	7~8	2	2	3	
	保健	2	1	1		
芸 術	音楽Ⅰ	2			■2	※3年次は■科目より1科目履修
	美術Ⅰ	2			■2	
	工芸Ⅰ	2			■2	
	書道Ⅰ	2			■2	
外 国 語	英語コミュニケーションⅠ	3	4			
	英語コミュニケーションⅡ	4		2	2	
	英語コミュニケーションⅢ	4			★4	
	論理・表現Ⅰ	2		2		
	論理・表現Ⅱ	2			●2	
	論理・表現Ⅲ	2				
家 庭	家庭基礎	2		2		※家庭科の専門科目は、商業科で履修の多い「フードデザイン」のみ掲載
	家庭総合	4				
	フードデザイン	2			●2	
総合的な探究の時間		3~6				※総合的な探究の時間は、課題研究で代替
選 択 科	選択Ⅰ			2		※選択科目Ⅰは☆（普通科目・商業科目6科目）より1科目履修
	選択Ⅱ				2	※選択科目Ⅱ・Ⅲは、●★より合計6単位分を履修
	選択Ⅲ				4	（4単位科目から1科目ではなく2単位より2科目でも可とする）
普通科 必修科目 小計			18	15~17	17	※普通科情報は、商業科専門科目で代替

商業	ビジネス基礎	2～4	2			
	簿記	2～4	3(4)			
	情報処理	2～4	3			
	ビジネス・コミュニケーション	2～4	3(2)			
	ビジネス・マネジメント	2～4		3		
	マーケティング	2～4		3		※マーケティング～プログラミングまでの科目は、2年次以降の発行です。
	商品開発と流通	2～4		☆2	▲2	
	グローバル経済	2～4		☆2	▲2	
	財務会計Ⅰ	2～4		3		
	原価計算	2～4		☆2	▲2	
	ソフトウェア活用	2～4		3		
	プログラミング	2～4		☆2	▲2	
	観光ビジネス	2～4			▲2	※観光ビジネス～ネットワーク管理までの科目は、3年次以降の発行です。
	ビジネス法規	2～4			▲2	
	財務会計Ⅱ	2～4			▲2	
	管理会計	2～4			▲2	
	ネットワーク活用	2～4			▲2	
ネットワーク管理	2～4			▲2		
総合実践	2～4			3		
課題研究	2～4			3		
選 商 業 科 目	商業科目 選択Ⅳ	2～4			2	※選択科目Ⅳ～Ⅵは、▲より3科目履修
	商業科目 選択Ⅴ	2～4			2	※2年次の選択科目Ⅰを商業科目の☆より選択した場合は、選択科目Ⅳ～Ⅵで2年次選択科目と同一の科目を選択することはできない
	商業科目 選択Ⅵ	2～4			2	
商業科 履修科目 小計			11	12～14	12	
特別活動 (HR)		3	1	1	1	
合計単位数		30	30	30		

※学校における教育課程編成の参考資料としてお使いください

※科目名：赤→必修，青→選択必修