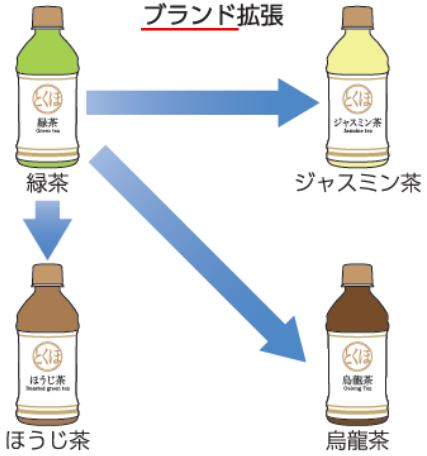
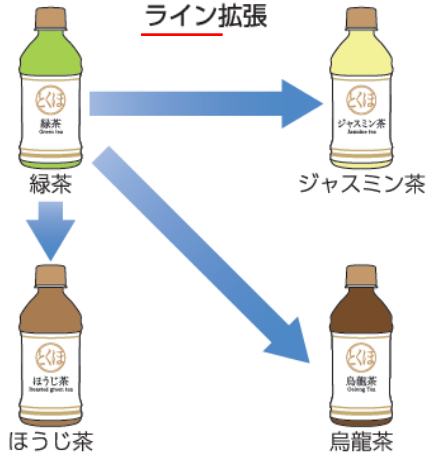
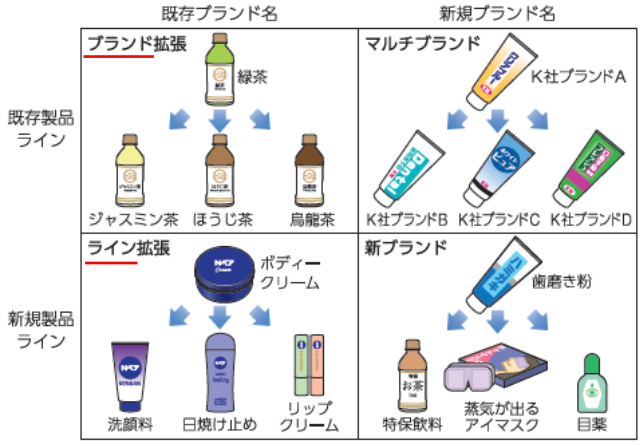
図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原文	訂正文
1	16	左段25行目	価格が税込 1,200 円,	価格が税込1,350円,
2	57	17行目	無作為抽出方（系統的抽出法）	無作為抽出法（系統的抽出法）
3	83	3行目	ブランド拡張，ライン拡張，マルチブランド，新ブランドの四つに	ライン拡張，ブランド拡張，マルチブランド，新ブランドの四つに
4	83	5行目	ブランド拡張	ライン拡張
5	83	6-9行目	ブランド拡張とは，すでにあるブランドの中に，同じ名前を使って新製品を開発していく方針である。緑茶に用いられていたブランドで，ジャスミン茶やほうじ茶をラインナップに加えるといったことがブランド拡張である。	ライン拡張とは，同じ製品カテゴリーの中で，同じ名前を使って新製品を開発していく方針である。緑茶に用いられていたブランドで，ジャスミン茶やほうじ茶をラインナップに加えるといったことがライン拡張である。

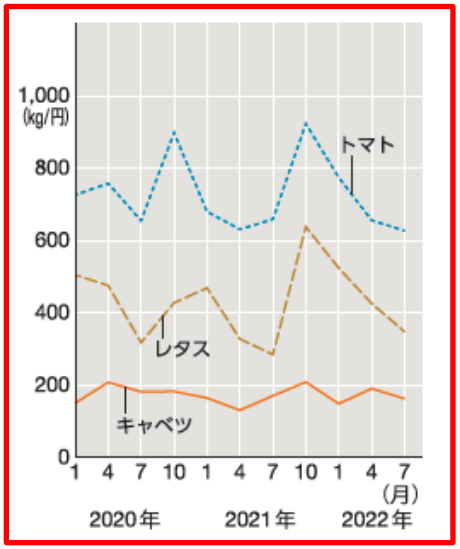
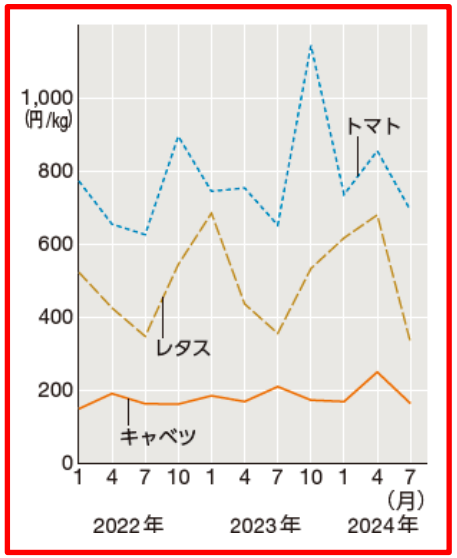
図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原文	訂正文
6	83	10行目	ライン拡張	ブランド拡張
7	83	11行目	ライン拡張とは，すでにあるブランドの名称(めいしょう)を使って，	ブランド拡張とは，すでにあるブランドの名称(めいしょう)を使って，
8	83	17行目	カテゴリーの製品をつくっていくことがライン拡張である。 ➡p.33	カテゴリーの製品をつくっていくことがブランド拡張である。 ➡p.33
9	83	側注図上		

図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原　　文	訂　　正　　文
10	83	側注図下		
11	84	下図		

図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原　　文	訂　　正　　文
12	99	側注図		

図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原文	訂正文
13	158	22-32行	**4 プロモーション倫理** 新しいメディアや技術の登場に法律や規制が追いつかない状況がある。そのため，プロモーションを実行する際には法律や規制だけではなく，企業自身による積極的な倫理への配慮が求められる。例えば，**ステルス・マーケティング**（stealth marketing）と呼ばれる手法がある。企業から金銭や物品など利益供与をされているのにもかかわらず，それを意図的に隠し中立的な立場から商品を勧めているかのように装うことが代表的な例である。中立性に信頼を置いている消費者を裏切る行為である。ステルス・マーケティングを直接的に禁止する法律や規制は無いが，倫理に照らして企業はこうした手法をとるべきではない。	**4 ステルス・マーケティング** **ステルス・マーケティング**（stealth marketing）と呼ばれる手法がある。企業から金銭や物品など利益供与をされているのにもかかわらず，それを意図的に隠し中立的な立場から商品を勧めているかのように装うことが代表的な例である。中立性に信頼を置いている消費者を裏切る行為である。ステルス・マーケティングを行う企業は2023年より規制の対象となった❸。 **5 プロモーション倫理** 新しいメディアや技術の登場に法律や規制が追いつかない状況がある。そのため，プロモーションを実行する際には法律や規制だけではなく，企業自身による積極的な倫理への配慮が求められる。 〔p.158　側注追加〕 ❸ 2023年10月より，景品表示法違反となる。依頼されたインフルエンサーなどの第三者は対象ではないが，商品を供給する事業者は規制の対象となる。

図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原　　文	訂　　正　　文
14	158	側注図		
15	185	44-47行	**ブランド拡張**……p.83　すでにあるブランドの中に，同じ名前を使って新製品を開発していく方針。 **ライン拡張**……p.83　すでにあるブランドの名称を使って，異なる製品ラインの新製品を開発する方針。	**ライン拡張**……p.83　同じ製品カテゴリーの中で，同じ名前を使って新製品を開発していく方針。 **ブランド拡張**……p.83　すでにあるブランドの名称を使って，異なる製品ラインの新製品を開発する方針。
16	巻末 5	下囲み 6-10 行	雑貨や食品などを扱うＭブランドで人気のＲ社は，Ｔ大学との共同研究を通じて，コオロギのパウダーを練り込んだせんべいを発売した。日本では昆虫食になじみのない人が多いが，この商品には「エビせんべいのよう」「おいしい」といった声が寄せられている。	過去には，雑貨や食品などを扱う企業が，大学との共同研究を通じて，コオロギのパウダーを練り込んだせんべいを発売したことがあった。日本では昆虫食になじみのない人が多いが，この商品には「エビせんべいのよう」「おいしい」といった声が寄せられていた。

図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原　　文	訂　　正　　文
17	巻末５	下囲み左写真		

図書の記号・番号	商業７１８

番号	訂正箇所 ページ	訂正箇所 行	原文	訂正文
18	104	6-7 行	市場浸透価格は，価格弾力性が高い場合に用いる。	市場浸透価格は，価格弾力性が大きい場合に用いる。
19	106	2 行目	バンドリング価格 bandling price	バンドリング価格 bundling price
20	139	3 行目	は，PR の Pubric Relations	は，PR の Public Relations
21	141	3 行目	ンを IR（イ Ivestor Relations	ンを IR（イ Investor Relations
22	144	2 行目	消費者プロモー cosumer promotion	消費者プロモー consumer promotion
23	166	16 行目	従業員満足（ES） Empryee Satisfaction	従業員満足（ES） Employee Satisfaction